



伊利集团 零碳未来报告

目录

开篇 守护蔚蓝地球, 共赴零碳未来	02	进程 持续奋楫开拓, 坚实绿色步伐	10
承诺 率先实现达峰, 锚定全链中和	04	行动 发挥行业引领, 践行全链减碳	12
计划 制定零碳路线, 明确战略规划	08	唤醒生机, 与产业链伙伴“共绿”	14
		驱动节能, 建设清洁“零碳工厂”	17
		引领风尚, 创新推出“零碳产品”	20
		展望 只此青绿, 共护碧水蓝天	24



伊利作为全球唯一农业食品业代表企业, 案例入选联合国首份《企业碳中和路径图》



伊利作为中国唯一乳业企业, 案例入选联合国开发计划署《走向零碳——在华企业可持续发展行动报告》



开篇 | 守护蔚蓝地球 共赴零碳未来

地球，这颗蔚蓝星球，万籁在此汇聚，秋水与蜉蝣共舞，虫鸣与夏日相生。人类作为生命一隅，在这颗星球上生息、繁衍，还有许许多多的生灵，动物、植物、微生物…与我们共享自然的繁盛生机。自19世纪以来，地球面临着因人类活动产生的大量二氧化碳所导致的气候变化，世界各地频发的极端天气时刻提醒着我们地球生机并非永动，迈向零碳之路刻不容缓。

守护蔚蓝星球，离不开共同应对气候挑战的决心和合力。2015年12月，近200个缔约方共同通过了《巴黎协定》，达成控制升温的共识目标。在全球低碳经济蓬勃发展的背景下，中国亦奋楫潮头。2020年9月22日，在第七十五届联合国大会一般性辩论上，习近平主席代表中国作出了二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的庄严承诺。2021年，“碳中和”首次写入政府工作报告，正式开启“双碳”进程元年。国家层面颁布的碳达峰碳中和“1+N”政策体系明确顶层设计和总体部署，指明碳达峰碳中和工作的路线图、施工图，为全球气候治理注入大国担当和新鲜动力。

碳中和意味着一场全经济社会的系统性绿色转型，企业作为实现“双碳”目标的关键主体，有责任勇担时代重任。中国乳业拥有食品行业中的最长产业链，上承广袤的草原牧场，下接千家万户餐桌。长且复杂的产业链条蕴藏着多个具有降碳潜力的环节，持续扩大的市场规模映射着充足的减排空间，因此乳业在低碳转型中的角色与意义均不可忽视。

迈向碳中和，事关人类更长远的“健康”，在这条路上，伊利一如既往地秉持“难而正确”的战略选择。2021年，伊利正式发布“全面价值领先”目标，将通过率先实现碳达峰碳中和等重点举措追求“社会价值领先”，推动企业健康、绿色、可持续发展。从2020年联合国日率行业之先承诺实现碳中和，到获得中国乳业首张碳中和核查声明(PAS 2060)，再到伊利减碳行动入选联合国首份《企业碳中和路径图》和《走向零碳——在华企业可持续发展行动报告》，标志着我们的降碳战略、管理与实践全面系统地铺开。2022年4月8日，伊利正式发布《伊利集团零碳未来计划》和《伊利集团零碳未来计划路线图》，面向世界宣示“已在2012年实现碳达峰，将在2050年前实现全产业链碳中和”的目标，以及2030年、2040年、2050年3个阶段的具体任务。伊利零碳未来计划已渐次铺开，我们正沿着覆盖全产业链、全生命周期的多维路径，发挥行业领导力和价值创造力，与伙伴共逐“全链减碳”的长期目标。

唤醒生机，与产业链伙伴“共绿”

作为中国乳制品行业的领导者，多年来，伊利在激发行业绿色生机方面全面施力，支持产业链合作伙伴共同迈向清洁低碳。从推进建立“国家乳制品产业计量测试中心”“可持续发展供应链全球网络”和信息化展示平台“EHSQ管理信息系统”三大全链减碳平台，到牵手43家全球战略合作伙伴启动行业首个“零碳联盟”，我们从未动摇与产业链伙伴迈向零碳未来的初心与决

心。草原是大自然馈赠的天然固碳池，在阿鲁科尔沁旗牧场试点，伊利通过种植固碳能力强的紫花苜蓿、燕麦，累计改良5.5万亩退化草原，每年可产生5,500吨的二氧化碳固定增量。同时，以这片牧场上的优质苜蓿草和燕麦干草作为奶牛主要养殖饲料，能够显著减少奶牛肠道发酵产生的甲烷排放。这种牧场“种养一体化”模式能够显著的降源增汇，为农牧业低碳发展提供了成功样本。

驱动节能，建设清洁“零碳工厂”

中游工厂是稳健经营最关键的一环，也是乳业实现绿色发展的关键环节。《中国制造2025》提出将“全面推动绿色制造”作为九大战略重点和任务之一，生产制造端的绿色节能已成为企业寻求价值链“净零”排放的关键路径。伊利遵从“盘查碳底、摸清潜力、实施减排、绿色转型”的科学降碳方法，实施了大量低碳基础设施的建设工作。我们自2010年起组建内部碳管理团队，连续12年对旗下所有企业和核心供应商开展碳盘查，持续提升能源使用效率和清洁能源使用率。截至2021年12月底，伊利累计减排873万吨二氧化碳当量，已有23家分(子)公司被国家工业和信息化部评为国家级“绿色工厂”。截至2022年4月，中国食品行业首个“零碳工厂”、中国奶粉行业前两家“零碳工厂”、中国冷饮行业首个“零碳工厂”相继在伊利诞生，标志着伊利踏上多产品线、全产业链迈向零碳的新征程。

引领风尚，创新推出“零碳产品”

在消费端，伊利致力于成为新风尚的倡导者和引领者，提供蕴含“绿色价值”的“零碳产品”。森林作为陆地生态系统的主体，具有强大的固碳能力，是系统中最大的碳储存库。全球消费品生产对木材产品需求持续上升的背景下，以负责任的方式采购和使用包装材料成为保护森林、提升固碳量的关键解决方案。在全线产品采购经FSC(森林管理委员会)认证的森林产品基础上，2021年伊利金典在国内首次启动植物基梦幻盖，以甘蔗这一远离亚马逊热带雨林的替代木材料，减少森林采伐、守护固碳主力军。2022年初，伊利成为中国首家推出“零碳牛奶”的企业，伊利金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶和金典娟姗有机纯牛奶获得碳中和核查声明(PAS 2060)，标志着这两款产品在全生命周期达成温室气体“净零”排放。我们将以“零碳牛奶”为起点，为消费者提供更多绿色健康食品、为地球增添更多绿色风景。

人不负青山，青山定不负人。伊利将一如既往地心怀自然，锚定“1250”双碳目标，践行绿色可持续发展理念，走稳“全链减碳”之路，在企业高质量发展的同时，为保护蔚蓝地球贡献“伊利智慧”和“伊利动能”，带动产业链上下游伙伴共赴零碳未来。

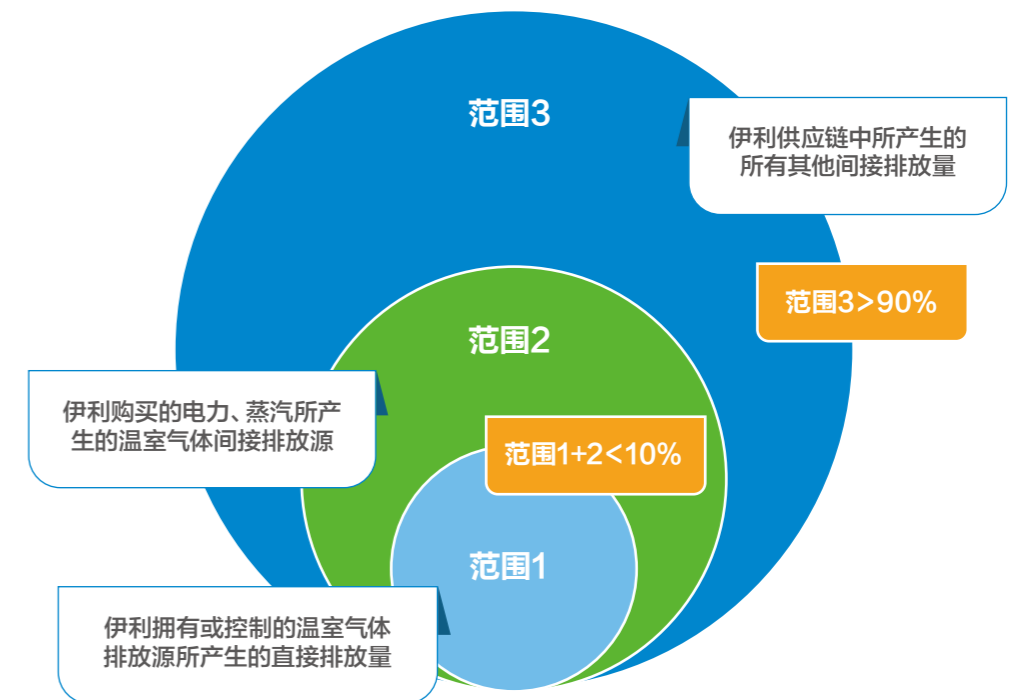
承诺 | 率先实现达峰 锚定全链中和



伊利集团董事长兼总裁潘刚表示, 伊利已在2012年实现碳达峰, 将在2050年前实现全产业链碳中和, 并制定了2030年、2040年、2050年3个阶段的具体任务。



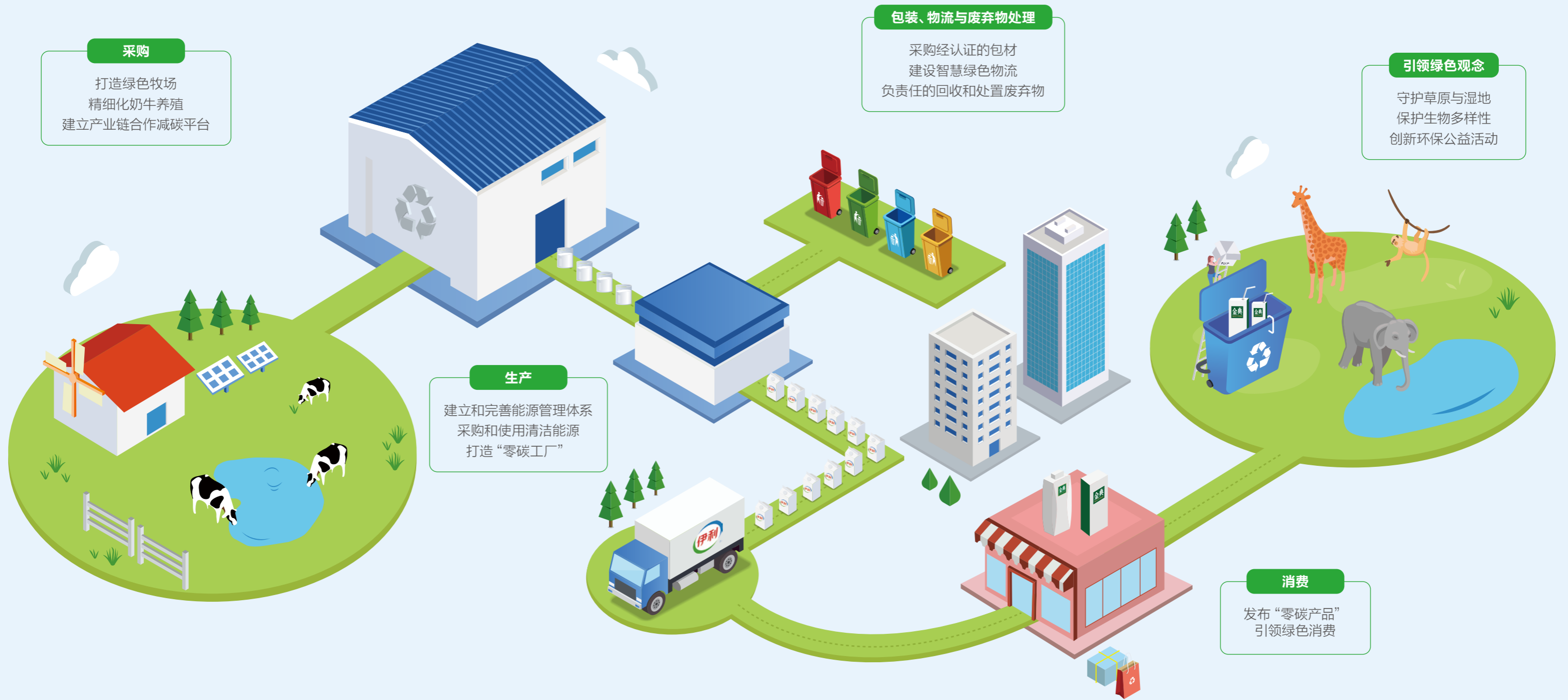
从2007年的“绿色领导力”到2009年的“绿色产业链战略”, 再到如今的“全面价值领先”, 伊利在推动发展理念不断迭代升级的同时, 坚持以战略为引领, 以数据为支撑, 以自身为圆心, 长期、不断拓宽减碳实践的外延, 直至推动整个产业链的全面绿色转型。多年生产数据及连续12年的碳盘查结果表明, 伊利在持续提升产能的情况下, 同步实现了总碳排放量持续下降。2021年伊利获得由国际权威检验认证机构颁发的碳中和核查声明 (PAS 2060), 证实伊利已于2012年实现碳达峰。



伊利承诺于2050年前实现全产业链碳中和, 是为中国乳业贡献“双碳”目标做出的创新探索。碳盘查结果表明, 伊利自身生产过程直接与间接排放 (即“范围1”和“范围2”) 占碳排放总量不到10%, 绝大多数的温室气体排放 (>90%) 来自于产业链活动 (“范围3”)。从饲草种植、奶牛养殖、原奶运输、加工灌装到储运销售等众多环节亦会带来不同程度的碳排放。实现全产业链、全生命周期的碳中和, 对整个乳制品行业而言具有重大意义。

伊利的全链减碳行动生态图

对于伊利而言, 带动全产业链共同迈向碳中和, 是一件充满挑战且富有深远影响的事。我们确立并遵循“聚力节能减排、优化能源供给、推动产业链控排、剩余碳抵消”的原则, 迎难而上, 坚持做难而正确的事, 为实现零碳未来贡献行业领先力量。



计划 | 制定零碳路线 明确战略规划

伊利立足新发展阶段, 贯彻新发展理念, 将碳达峰、碳中和纳入集团整体发展布局, 制定了零碳未来计划路线图, 进一步明确到2030年、2040年、2050年的战略规划, 谋定而动、步步为营, 为打赢乳业零碳发展持久战蓄势赋能、久久为功。

以2012年为基线 制定减排目标

绿色低碳循环发展的经营模式初步形成, 能源利用效率大幅提升。

全产业链绿色转型取得显著成效, 组织层面能源利用效率达到国际先进水平。

实现绿色低碳循环发展, 清洁低碳安全高效的能源体系高质量运行, 全产业链能源利用效率达到国际先进水平。

全产业链 碳中和

2012

2021

2030

2040

2050

进程 | 持续奋楫开拓 坚实绿色步伐



2007

- 伊利正式提出“绿色领导力”，追求“绿色生产、绿色消费、绿色发展”三位一体，要实现企业的绿色生产，倡导顾客的绿色消费，坚持品牌的绿色发展。



2009

- 伊利首倡中国乳制品行业“绿色产业链”，担起领军企业责任，面向行业推广绿色理念、确立绿色标准、生产绿色产品，推动产业链各环节共同实现可持续发展。



2010

- 伊利组建内部碳管理团队，开始依照ISO 14064标准及《2006年IPCC国家温室气体清单指南》组织公司层面碳盘查，建立起包含综合能耗、水耗、电耗、汽柴油耗用、蒸汽耗用、污水排放等能源环保数据的核算体系。



2020

- 伊利成为乳业行业首家承诺实现碳中和的企业、首家通过CDP向全球披露环境信息的企业。
- 伊利宣布建立“环境保护可持续发展三级目标体系”，实施全生命周期绿色制造。



2019

- 伊利建成EHSQ管理信息系统，实现碳排放数据自动核算。



2017

- 伊利成立可持续发展委员会，确立“标准+体系+实践”的三位一体可持续发展模式。
- 伊利将供应链上游的牧场碳排放纳入碳盘查范围。



2014

- 伊利将每年6月设置为“伊利低碳月”，与员工和社区共同传承发扬低碳文化。



2021

- 伊利收集200多家主要原辅料供应商的碳排放信息，启动对所有产品品类的碳足迹核算。
- 云南伊利乳业有限责任公司获得中国乳业和食品行业首个“绿色用电凭证”。
- 伊利作为全球唯一农业食品业代表企业，案例入选联合国全球契约组织《企业碳中和路径图》。



- 伊利作为中国唯一乳业企业，案例入选联合国开发计划署《走向零碳——在华企业可持续发展行动报告》。
- 伊利获得必维集团颁发的中国乳业首张碳中和核查声明(PAS 2060)。
- 伊利启动建设全国首个零碳五星示范区——呼和浩特·伊利现代智慧健康谷零碳五星示范项目。



2022

- 伊利成为国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟中唯一一家乳品企业。
- 伊利获得中国乳业首个“零碳工厂”核查声明。
- 伊利获得联合国全球契约中国网络颁发的“实现可持续发展目标2021企业最佳实践（碳达峰及碳中和）”奖项。
- 伊利推出中国首款“零碳牛奶”——伊利金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶。
- 伊利获得中国奶粉行业前两个“零碳工厂”核查声明。



- 伊利推出第二款“零碳牛奶”——伊利金典娟姗有机纯牛奶。
- 伊利获得中国冷饮行业首个“零碳工厂”核查声明。
- 伊利正式发布《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》。
- 伊利与43家全球战略合作伙伴一同启动行业首个“零碳联盟”。
- 黄冈伊利酸奶工厂获得湖北电力交易中心、湖北碳排放权交易中心共同认证的绿色电力交易凭证，这是全国首张电碳市场双认证的“绿电交易凭证”。

行动 | 发挥行业引领 践行全链减碳

伊利致力于发挥行业引领价值, 构建全生命周期环境管理模式, 在牧场管理、工厂建设、制造、运输及消费过程全程考虑并融入绿色理念, 不断探索全链减碳新模式, 与产业链上下游伙伴一道践行全方位的减碳行动。



唤醒生机 与产业链伙伴“共绿”

伊利以带动产业链伙伴降碳为己任, 致力于打造可持续发展生态圈, 与伙伴共赢“共绿”。我们持续推进“种养一体化”新模式, 打造“零碳牧场”, 建立全链减碳合作平台, 促进供应链间的低碳合作。凭借全链减碳、共赴绿色未来的理念和举措, 伊利连续7年获得由世界环保大会颁发的全球绿色低碳发展领域权威奖项——国际碳金奖。2022年4月, 伊利与43家全球战略合作伙伴启动行业首个“零碳联盟”, 共同签署《让世界共享健康——伊利集团可持续发展倡议书》, 授予利乐、菲仕兰、科汉森、罗盖特等7家供应商“伊利集团全球供应链低碳先锋”称号, 携手全产业链合作伙伴一起践行《伊利集团零碳未来计划》。



伊利携手全球战略合作伙伴启动“零碳联盟”

案例 CASE

伊利建立全链减碳平台, 与合作伙伴共建“绿色产业链”

为将低碳发展理念传递给产业链的合作伙伴, 更好地推动全链减碳, 伊利推进建立了三大共享平台——“国家乳制品产业计量测试中心”“可持续发展供应链全球网络”(“WISH网络”)和信息化展示平台“EHSQ管理信息系统”, 以期使用信息化技术实现对碳数据自动核算, 全方位升级碳减排管理, 促进供应链间更加紧密的减碳合作, 助力推进“绿色产业链”落到实处。



“国家乳制品产业计量测试中心”揭牌仪式



EHSQ管理信息系统界面



可持续发展供应链全球网络(“WISH网络”)签约仪式

案例 CASE

建立奶牛营养评估体系 (DNAS), 创新培育“低碳”奶牛

为降低奶牛养殖产生的温室气体排放量, 伊利创新建立奶牛营养评估体系 (DNAS), 帮助合作牧场合理优化奶牛日粮配方, 提升奶牛消化和吸收速率, 有效减少奶牛肠道发酵产生的甲烷排放。



2021年, 伊利在上游合作牧场积极推广奶牛饲料益生菌添加剂技术, 通过发酵技术、酶工程等研究奶牛营养物质消化率提高的综合调控技术, 提高奶牛对各类营养物质的消化利用, 改良奶牛瘤胃微生物环境, 研究奶牛低蛋白质日粮调配技术, 在满足高产奶牛对蛋白质的需求前提下降低奶牛日粮蛋白的饲喂量, 有效减少氮排泄和甲烷排放, 打造伊利“低碳”奶牛。

案例 CASE

伊利“种养一体化”模式助力上游牧场绿色发展

伊利秉持“以养带种、以种促养”的发展原则, 持续推进“种养一体化”的循环发展模式, 推动牧场源头减碳增汇工作向纵深推进。

截至2021年底, 伊利“种养一体化”项目已覆盖272座合作牧场。其中, 内蒙古阿鲁科尔沁旗5.5万亩优质牧草生产基地通过种植生态型人工草地植被、采用节水灌溉模式等方式, 已经成为国内一流的生态型现代草牧业示范区。截至2021年底, 该基地实现年生产优质紫花苜蓿、燕麦干草超4万吨, 草产量是当地天然草场的10倍多, 项目核心区植被覆盖率从2008年的不足10%提高到95%以上, 有效提升了草场固定二氧化碳总量。



伊利在合作牧场推广指针式喷灌节水设备给苜蓿浇水

驱动节能 建设清洁“零碳工厂”

生产运营是乳业主要的三大碳排放来源之一, 也是伊利减碳工作的“主战场”。伊利在生产过程中实施全产业链的绿色制造, 不断提高能源和资源使用效率, 降低温室气体排放, 稳步推进生产运营减碳工作落到实处。从启动建设全国首个零碳五星示范区, 到中国乳业分布式光伏装机规模最大的单体工厂成功并网发电, 再到成功建立中国食品行业首个“零碳工厂”, 伊利正在以科技创新为抓手, 打造生产制造环节低碳转型的行业模板。



伊利获得联合国全球契约中国网络颁发的“实现可持续发展目标2021企业最佳实践(碳达峰及碳中和)”奖

截至2021年底, 伊利旗下23家分(子)公司被工信部评为国家级“绿色工厂”

累计减少二氧化碳排放当量

873 万吨

相当于节约用电

150 亿度

案例 CASE

伊利启动建设全国首个零碳五星示范区——“伊利现代智慧健康谷”

2021年12月31日, 伊利与呼和浩特市政府以及三家大型能源、电力、产业投资企业共同签署“呼和浩特·伊利现代智慧健康谷零碳五星示范项目”合作协议, 携手打造中国首个零碳五星示范区。

项目采用国际顶尖的零碳五星设计方案, 严格按照零碳要求施工建设。伊利将打造新能源充电桩、屋顶光伏、工业节能、氢能等一大批新能源项目, 未来将在这里建设中国规模最大的奶牛及奶山羊饲料种植、育种、养殖一体化示范基地, 打造“天苍苍, 野茫茫, 风吹草低现牛羊”的人与自然和谐共生景象。示范区建成后每年可节约标煤约130万吨, 为实现“双碳”战略目标作出贡献。

案例 CASE

源头减废物尽其用，龙游伊利建成“无废工厂”

2021年11月，浙江龙游伊利工厂入选《浙江省第一批“无废工厂”评估结果》名单。通过构建源头减量、过程控制、物尽其用的发展体系，采用先进FSC森林认证绿色包材、EHSQ系统集成，浙江龙游伊利工厂有效削减各类废弃物产生量，达成“污泥0排放、一般固体废物100%合规处置”目标，达到固废“减量化”“资源化”“无害化”的“无废工厂”要求。浙江龙游伊利工厂在源头、生产和废弃物处理环节的优秀表现都能有效减少温室气体的排放，为实现零碳目标助力护航。



案例 CASE

采购清洁能源，伊利获得全国首张电碳双认证“绿电交易凭证”

黄冈伊利酸奶工厂积极推进新型电力系统建设，聚焦新能源发展，推动落地了光伏停车场、清洁能源等一系列低碳项目。2022年5月，黄冈伊利酸奶工厂获得由湖北电力交易中心、湖北碳排放权交易中心共同认证的绿色电力交易凭证，这是全国首张电碳市场双认证的“绿电交易凭证”。在此次交易中，伊利共采购绿色电力2,862兆瓦时，相当于减少二氧化碳排放2,047吨。



黄冈伊利酸奶工厂获得湖北电力交易中心、湖北碳排放权交易中心共同认证的绿色电力交易凭证

案例 CASE

深挖降碳潜能，率行业之先打造“零碳工厂”

2022年2月28日，云南伊利乳业有限责任公司获得了必维集团颁发的碳中和工厂核查声明（PAS2060），成为中国乳业乃至食品行业的首个“零碳工厂”。该工厂获得中国乳业乃至食品行业第一张“绿色用电凭证”，在2021年1月至12月的用电周期内绿色用电比例达89.90%。此后，中国奶粉行业前两家“零碳工厂”、中国冷饮行业首个“零碳工厂”相继在伊利诞生。我们将不断总结经验，持续提升工厂减碳能力，走出一条具有伊利特色的零碳未来之路。



伊利获得中国乳业首个“零碳工厂”核查声明



伊利获得中国乳业首张“绿色用电凭证”

案例 CASE

建设光伏发电设施，提升清洁能源使用占比

为提高清洁能源的利用率，减少温室气体排放，伊利积极参与光伏电站项目建设和使用。2021年，潍坊伊利光伏供电项目顺利并网发电，工厂合同期内可享受折扣用电1,817.16万千瓦时，减少二氧化碳排放1.71万吨。2022年4月7日，肇东市伊利乳业有限责任公司5.99兆瓦分布式光伏电站项目成功并网发

电，成为中国乳业分布式光伏装机规模最大的单体工厂。项目建成投运后，每年可减少二氧化碳排放15.6万吨。光伏发电设施的建成投产，能为伊利提供可持续的优质清洁能源，支持伊利迈向零碳生产。



潍坊伊利光伏供电项目



肇东伊利5.99兆瓦分布式光伏电站

引领风尚 创新推出“零碳产品”

伊利真心关注消费者绿色权益, 致力于为消费者提供更环保、更低碳的绿色健康产品。我们深知, 塑造绿色低碳的消费模式和消费理念, 需要带动每一个消费者在消费观念和喜好上的改变, 这些微小的改变将积少成多、聚沙成塔, 为推动经济良性循环发展带来积极效应。为此, 我们创新推出“零碳产品”、使用环保包材、打造低碳智慧物流、发起绿色公益活动, 携手消费者同享绿色生活。

案例 CASE

率先推出“零碳牛奶”, 提供更可持续的消费选择

伊利通过切实开展碳足迹管理计划, 严格落实一系列环节减碳措施, 于2022年成功发布两款经碳中和核查 (PAS 2060) 认证的“零碳牛奶”——伊利金典A2 β -酪蛋白有机纯牛奶和伊利金典娟姗有机纯牛奶。这两款牛奶在原料的获取、生产和运输以及产品的生产、运输、包装和废弃阶段均完成温室气体“净零”排放, 为消费者购买牛奶产品提供了更加多样化、更具可持续价值的选择。



伊利的“零碳牛奶”标志着中国乳业低碳发展更上一层楼, 也指明了低碳生活、低碳消费新风尚的一个发展方向。

——联合国全球契约中国网络执行秘书长韩斌



每提金典碳中和牛奶
可以中和二氧化碳排
放当量约

7.7 千克

案例 CASE

研发低碳环保包装, 减少包装木材依赖



2021年6月5日, 金典推出中国首款植物基梦幻盖牛奶产品, 其瓶盖包装原料来自于可再生资源甘蔗, 可有效减少使用石油资源, 降低碳足迹。

同年12月, 金典推出国内首个0铝箔低碳无菌纸基复合包装, 该包装使用全新阻隔层替代铝箔, 更加易于回收, 有效提升循环利用效率, 能够减少41.8%碳足迹。

案例 CASE

“简碳轻生活”公益活动, 与消费者一起守护森林

2021年4月23日, 伊利举办畅轻焕新升级发布会暨联合公益活动, 发布使用“简的刚好”减碳包材的产品。该包材获得FSC认证, 相比普通包装可有效减少碳足迹。伊利在发布会中为公众分享“简碳轻生活”理念, 引领越来越多的消费者关爱地球、重视环保。



2021年伊利使用FSC认证的绿色包材达

246.62 亿包

相当于推动森林得到了更妥善的可持续管理

92.48 万亩

案例 CASE

形式多元, 积极引导消费者参与环保回收

伊利通过多种形式号召公众积极参与、亲身实践废弃包装回收活动, 将废弃物循环利用理念切实传递给每一位消费者, 培养消费者形成节约资源的绿色环保观念。

● 推出“金典有机回收计划”

引导消费者使用产品外包装在金典小程序兑换环保周边, 鼓励每一位消费者亲身践行低碳环保实践。



● 发起“金典空奶盒改造”活动

联合尤伦斯当代艺术中心UCCA Lab特邀艺术家童昆鸟将消费者回收的空奶盒打造成巨型艺术装置, 在北京751D·Park艺术区进行展出, 鼓励消费者挖掘和品鉴空奶盒更多的实用与美学价值。

此次活动共使用回收的金典空奶盒
2,070 个

● 打造安慕希“物物交换”活动

策划以安慕希空瓶兑换环保包活动。为参与活动的消费者提供以安慕希空瓶回收制造的环保便携包, 既实现了PET材质的回收再利用, 也让消费者亲身体会了可再生材料制品的美感, 感受到使用可再生材料制品的趣味。



本次活动共计使用超过3万个R-PET塑料瓶

制作环保袋	减少二氧化碳排放当量	少用石油	节约用水
5,000 个	2.226 吨	0.193 吨	3.286 吨

案例 CASE

“元宇宙”创新引领, 积极传达节能减排理念

2022年3月, 伊利金典举行新品发布会, 将低碳理念深度融入发布全过程。这场发布会创新使用元宇宙发布形式, 有效减少实体发布过程中产生的碳排放。在这场发布会中, 伊利还携手人民日报推出碳中和故事片《以低碳, 致未来》, 在展现绿色有机品牌形象的同时, 向公众积极传达节能减排理念, 倡导全民一同开启低碳新生活。



伊利金典元宇宙发布会

案例 CASE

保护湿地生态, 增强碳汇能力

湿地是地球表层重要的碳汇生态系统。伊利集团自2016年起携手世界自然基金会(WWF)持续开展东北湿地保护项目。我们支持成立了黑龙江流域湿地保护网络, 在东北松嫩平原乾安地区建立样点, 开展农牧业可持续生产和湿地保护工作, 不仅有效保护松嫩平原的生态平衡与生物多样性, 还有效提升了湿地面积和固定二氧化碳的能力。

2021年度保护湿地共
4,050 亩



黑龙江流域湿地保护网络2020年会



东北松嫩平原乾安地区湿地

展望 | 只此青绿 共护碧水蓝天

2022年是“十四五”规划承上启下的一年，也是有序推进碳达峰碳中和工作的关键之年。低碳发展不仅是可持续发展的内在要求，更是生态文明建设的实现路径。作为健康食品行业龙头企业，我们深知只有坚持“逐绿而行 因绿而兴”，才能更稳健地实现“全面价值领先”目标。

发布双碳目标和零碳未来计划路线图，是我们与产业链伙伴一起迈向更清洁、更美好、更可持续的世界的第一步。未来，我们将继续发挥龙头企业价值，担当行业领导者责任，建设和运营好“零碳联盟”等绿色产业平台，与伙伴一同驶向绿色、低碳、可持续发展赛道；我们将总结和传承“绿色工厂”“零碳工厂”建设和运营经验，完善

清洁低碳高效的能源管理体系，加强绿色低碳技术创新研究及推广应用，推进伊利现代智慧健康谷零碳五星示范项目建设，提升全域范围蓝绿比，探索可复制、可推广的低碳路径和模式，释放绿色经济动能；我们将当好消费者的“真爱粉丝”，为消费者提供更多绿色健康食品，引领绿色生活新风尚，为地球增添更多绿色风景。

百尺竿头更进一步，砥砺前行不忘初心。我们将以高质量发展为主线，与更广泛的利益相关方一道共护碧水蓝天，让绿色管理贯穿全链，让绿色行动发挥效能，让绿色生活蔚然成风，拥抱“青山常在、产业常兴、金山常留”的零碳未来。





本报告采用可降解环保纸制作



本报告采用大豆油墨印刷



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信