



Convention on
Biological Diversity



2022年度 生物多样性保护报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

关于本报告

时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

涵盖范围

包括伊利业务范围内开展的生物多样性管理与保护措施，对外开展的生物多样性保护项目。

称谓指代

内蒙古伊利实业集团股份有限公司在本报告中均简称“伊利集团”“伊利”或“集团”。

参照依据

- 《中华人民共和国环境保护法》（2014年4月24日修订）
- 中华人民共和国国家环境保护标准《企业环境报告书编制导则》（HJ 617—2011）
- 联合国《生物多样性公约》
- 自然相关财务披露工作组（TNFD）《与自然有关的风险和机会的管理和披露框架》
- 《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议通过的“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”
- 联合国《2030年可持续发展议程》17项目标

发布周期

本报告是伊利发布的第6份年度生物多样性保护报告。

数据说明

本报告所引用数据和案例，均来自伊利统计报告或公开文件。

语言版本

《伊利2022年度生物多样性保护报告》提供中文和英文两种版本（如发生内容不一致情况，以中文版为准），分别以纸质版和网络版两种形式发布。请前往伊利集团网站 <http://www.yili.com/> 下载网络版，如需纸质版，请电邮至：csr@yili.com 索取。

延伸阅读

伊利集团网站提供了更丰富的内容，请前往 <http://www.yili.com/> 浏览。相关生物多样性保护信息可参阅：

《内蒙古伊利实业集团股份有限公司2022可持续发展报告》

目录

开篇语	02
共同行动：企业与生物多样性	04
关于我们	07
生物多样性保护管理	08
<hr/>	
承诺一：理解、测量和评估	12
承诺二：降低影响的行动	14
承诺三：开发管理计划	16
承诺四：定期报告	18
承诺五：提高利益相关方意识	19
承诺六：融入商业决策	22
承诺七：分享进展	24
承诺八：运筹资源支持生物多样性行动	25
承诺九：信息披露	27
<hr/>	
指标索引	28
展望	29



开篇语

你我齐心 商业自然向好 (Business for Nature)



我们的共同家园地球，以数十亿年的漫长岁月，逐步演化出了绚丽缤纷、种类繁多的自然世界。地球上的几百万种形态各异的物种，以它们独特的方式诠释着生命的美丽和精彩。然而，自步入工业社会以来，人类活动逐步加剧，自然资源过度开发利用、污染加剧、气候变化都使得我们赖以生存的环境不堪重负，据世界自然基金会（WWF）《地球生命力报告 2022》研究显示，监测范围内的野生动物种群数据——包括哺乳动物、鸟类、两栖动物、爬行动物和鱼类，自 1970 年以来平均下降了 69%。被科学界预言的第六次物种大灭绝已经开始，每个被宣布灭绝的物种，都在为地球生物多样性敲响警钟。

在这样的背景下，2022 年尤其值得被全人类记住。2022 年 12 月，《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议在加拿大蒙特利尔举办，大会在主席国中国的引领下通过了全球高度期待的“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，这是全球生物多样性治理历史的又一座里程碑，是解决全球生物多样性丧失问题的历史性机遇，必将促进未来十年全球生物多样性保护进程。

2022 年，作为第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利对企业参与生态保护实践的探索也进入了新的阶段。这一年，《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》正式发布，伊利成为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业。这一年，伊利对全价值链开展连续十三年的碳盘查，并成为了中国食品行业内第一个符合《碳管理体系要求及使用指南》的企业。这一年，中国

食品行业首个“零碳工厂”、行业内首个“零碳联盟”，以及多款“零碳产品”，均在伊利诞生。从战略明确到行动引领，伊利不断为中国食品行业的绿色可持续发展提供着可借鉴的样本。

在生物多样性保护方面，伊利亦步履不停，进步不止。2022 年，作为乳制品行业唯一的“COP15 特别合作伙伴”，伊利出席联合国《生物多样性公约》COP15 第二阶段会议的高级别会议，并成为入选《人与自然和谐新共识——企业参与生物多样性案例集》的唯一乳企。这一成果，标志着伊利保护生物多样性的成果与经验正在扎根中国的基础上，也将走向世界贡献于全球生物多样性保护。

竿头日进，为自然书写家园故事

2021 年，伊利正式启动以“守护生命未来”为宗旨的“伊利家园行动”。2022 年，伊利继续以行动践初心，持续开展“伊利家园行动”，加大在沙漠生态修复、东北湿地保护、珊瑚礁生态修复、亚洲象栖息地保护等一系列行动上的投入，成果斐然：

在内蒙古阿拉善种植的 10 万棵梭梭树，在黄沙中成长为一道美丽的“生态墙”；在松嫩平原 4,050 亩湿地里，美丽的水鸟振翅高飞；在被誉为世界“珊瑚金三角”腹地的印尼科莫多国家公园，绚丽的“海底森林”渐渐形成；在云南热带雨林的 150 亩亚洲象“食堂”里，大象与当地居民和谐共处……伊利保护生物多样性的足迹走遍大江南北，为中国甚至全球生物多样性增添了丰富的色彩。

纳入决策，以绿色产品守护自然资源

世界经济论坛（WEF）指出，全球一半以上的国内生产总值依赖于大自然。生物多样性的降低不仅会影响气候环境，也会给社会经济的发展带来风险。伊利已将生物多样性保护相关要求融入到业务运营和产业链融合的方方面面。

2022 年，伊利持续开展全生命周期的生物多样性保护工作，最大限度降低自身对生物多样性的影响，在将近 300 座牧场推行种养一体化 117 万亩，31 家分（子）公司被工信部评为国家级“绿色工厂”。同时，伊利将自身经验推广至产业链上下游，联合 43 家全球战略合作伙伴在 2022 年启动“零碳联盟”，通过发挥产业链龙头企业的引领作用，助力国家实现生态目标。

唤醒责任，让保护意识生根发芽

在凯度消费者指数发布的《2022 品牌足迹》中国市场报告中，伊利凭借 92.4% 的品牌渗透率、13 亿的消费触达数，蝉联“消费者选择最多品牌”榜首。拥有如此的品牌影响力，向利益相关方传递生物多样性保护理念是伊利作为一家国民企业的应尽责任。

2022 年，伊利以基层农业技术培训、线上内容传播、线下体验活动等多元方式发起一系列环保行动，积极向农牧民、消费者等利益相关方传达生物多样性保护的理念和知识。伊利所发布的国内首个“数字藏品版生物多样性保护报告”，更是突破了地域与载体的边界，让越来越

多的人得以通过伊利看到中国企业在保护生物多样性方面的决心与信心、担当和努力。

伊利集团董事长兼总裁潘刚说：“对生物多样性的关注就是对未来的关注，只有守护多样自然，才能实现可持续发展，才有企业的基业长青。”多样之美，万物有灵，多彩生命，皆可为诗。生物多样性是人类赖以生存和发展的重要基础，生物多样性保护则是全球的共同挑战与共同责任。

2022 年，这是一个时代的落幕，也是一个新时代的开启，标志着通向人与自然和谐共生美好未来的新起点。未来，伊利将继续遵循尊重自然、顺应自然、保护自然的发展之道，与各方一起，共谋人与自然和谐共生之道，守护人类赖以生存的地球家园，为全球商界开展生物多样性保护提供中国样本。

共同行动：企业与生物多样性

生物多样性指的是地球上生物圈中所有的生物，即动物、植物、微生物，以及它们所拥有的基因和生存环境，包括遗传多样性、物种多样性和生态系统多样性三个层次。生物多样性为人类提供赖以生存的条件，保障经济、社会、环境的可持续发展。

自 20 世纪 90 年代以来，生物多样性议题逐渐成为国际社会普遍关注的焦点，为了保护人类赖以生存的生态环境，来自各国的政府、企业、非盈利组织纷纷投身其中。作为联合国《生物多样性公约》的缔约方，中国政府积极倡导“生态文明建设”“构建人类命运共同体”，推动企业参与生物多样性保护。越来越多的中国企业开始意识到商业对于生物多样性的影响和依赖，采取多种措施积极投入到生物多样性保护及其可持续利用、遗传资源获取和惠益分享当中。

企业与生物多样性大事记

1992 年

联合国环境与发展大会（巴西里约热内卢）：

153 个国家共同签署联合国《生物多样性公约》，呼吁将可持续发展问题和目标纳入消费和生产决策中，成为国际推动企业参与生物多样性的重要里程碑

2000 年

联合国千年首脑会议（美国纽约）：

通过联合国千年发展目标，其中目标 7 为环境可持续目标

联合国《生物多样性公约》COP5（肯尼亚内罗毕）：

将企业纳入联合国《生物多样性公约》议程中

1996 年

联合国《生物多样性公约》COP3（阿根廷布宜诺斯艾利斯）：

鼓励来自企业的财务支持

2002 年

联合国《生物多样性公约》COP6（荷兰海牙）：

呼吁企业参与并助力实现联合国《生物多样性公约》目标

2006 年

联合国《生物多样性公约》COP8（巴西库里提巴）：

签署 CBD 首个与企业参与相关的专门决议

2007 年

伊利正式提出“绿色领导力”，追求绿色生产、绿色消费、绿色发展三位一体，以实现企业绿色生产、顾客绿色消费、品牌绿色发展

2009 年

“企业与 2010 挑战”会议（印尼雅加达）：

首次提出建立企业与生物多样性全球伙伴关系的重要性

伊利首倡中国乳制品行业“绿色产业链”，由领军企业向行业推广绿色理念，确立绿色标准，生产绿色产品，推动产业链各环节共同实现可持续发展

2010 年

联合国《生物多样性公约》COP10（日本爱知）：

鼓励建立国家和地区企业与生物多样性倡议组织

伊利开展碳盘查，成为中国乳制品行业第一家自主开展碳盘查的企业

2011 年

首届企业与生物多样性全球伙伴关系会议（日本东京）：

来自不同国家和地区的企业与生物多样性倡议组织参与，成为一年一度的知识与经验分享平台

2012 年

联合国《生物多样性公约》COP11（印度海德拉巴）：

鼓励企业支持战略计划并加强影响和依赖性评估、缓解和报告

2014 年

联合国《生物多样性公约》COP12（韩国平昌）：

促进对全球和国家层面企业与生物多样性伙伴的支持与协作，呼吁企业重视生物多样性和生态系统服务在其影响评估、管理和报告流程中的价值

2015 年

联合国可持续发展峰会：（美国纽约）：

通过联合国《2030 年可持续发展议程》，在全部 17 项目标中，有应对气候变化、陆地生物、水下生物、可持续城市和社区、负责任消费和生产等目标直接或间接涉及生物多样性

2016 年

联合国《生物多样性公约》COP13（墨西哥坎昆）：

伊利作为首家中国企业签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》

2020 年

10 月 24 日，伊利率行业之先承诺实现碳中和，积极响应“中国 2060 年前实现碳中和”的国家目标

2021 年

联合国《生物多样性公约》COP15 第一阶段会议（中国昆明）：

参加联合国《生物多样性公约》COP15 第一阶段会议，发布“伊利家园行动”

与中国绿化基金会共同启动“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目

伊利金典与联合国教科文组织人与生物圈计划中国国家委员会共同启动国内首个“智慧草原”监测和保护项目

2022 年

联合国《生物多样性公约》COP15 第二阶段会议（加拿大蒙特利尔）：

持续开展“伊利家园行动”，出席联合国《生物多样性公约》COP15 第二阶段会议的高级别会议，并成为入选《人与自然和谐新共识——企业参与生物多样性案例集》的唯一乳企

2018 年

联合国《生物多样性公约》COP14（埃及沙姆沙伊赫）：

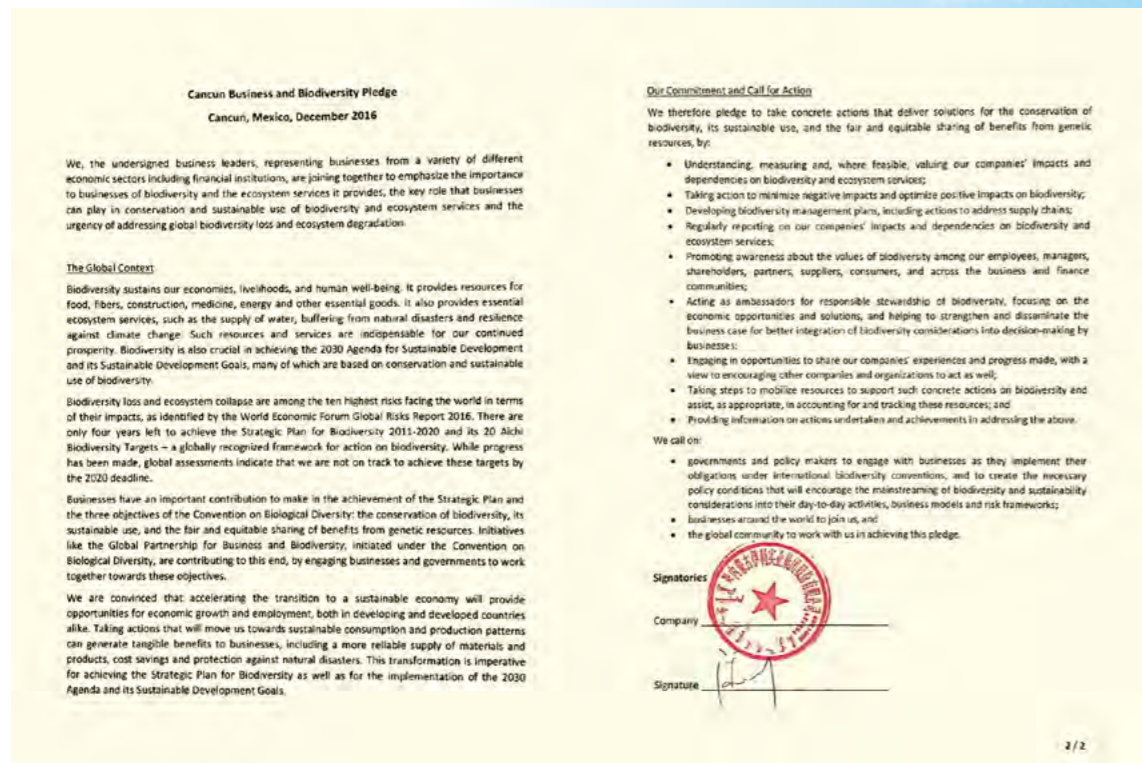
开展将生物多样性纳入基础设施、采矿、能源和天然气、制造业和健康五个核心经济部门的创新性讨论

伊利参加 COP14 大会，发布第一份生物多样性保护年度报告

2019 年

5 月 23 日，伊利作为首批企业代表签署中国《企业与生物多样性伙伴关系宣言》，发布第二份生物多样性保护年度报告

关于我们



伊利是第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业

伊利集团位居全球乳业五强，连续九年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从 2008 年北京奥运会到 2019 武汉军运会、2022 年北京冬奥会，从 2010 年上海世博会到 2016 年杭州 G20 峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。

伊利由液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、奶酪事业部组成。伊利根据不同人群及需求，针对不同的核心利益点，设有专业的产品品牌。每天，有 1 亿多份伊利产品到达消费者手中，每年，有超过 13 亿中国消费者可享用营养美味的伊利产品。

伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念和“平衡为主、责任为先”的伊利法则，将可持续发展融入企业战略，致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者，滋养生命活力，让世界共享健康，共享美好生活。2017 年 11 月 6 日，伊利对企业社会责任管理体系进行升级，将“健康中国社会责任（CSR）体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，英文翻译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。在“WISH”体系基础上，伊利于 2019 年 3 月 21 日发布《伊利集团可持续发展行动纲领（十条）》，这是伊利在可持续发展管理上的又一次深入实践。2021 年 11 月，伊利发布“全面价值领先”目标，以高质量发展为主线，实现“消费者价值领先、社会价值领先、员工价值领先、企业价值领先”的四大价值领先目标，推动企业健康、可持续发展。

可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”。2022 年，站在新的历史起点上，伊利全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），坚持“让世界共享健康”，聚焦“社会价值领先”目标，以高质量发展为主线，以创造 ESG 综合价值为抓手，将 WISH 体系升级为“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，聚焦“全面价值经营”“优质产品和服务”“零碳美好未来”“共富美好生活”4 大行动领域，致力于用可持续发展这把金钥匙，通过“共创价值”，实现“共享美好”。

伊利在董事会层面设立战略与可持续发展委员会，负责统筹推进可持续发展相关工作，并由公司董事长兼总裁潘刚担任主任委员。公司下设“可持续发展委员会-可持续发展管理办公室-可持续关键议题工作组”，形成“决策层-组织层-管理推进层-执行层”自上而下的四层管理架构，将伊利可持续发展工作做透、做深、做实。在 4 大行动领域，伊利开展了一系列实践。伊利将每一位消费者都视为 VIP，持续满足消费者多元化的需求，在全球自建控股参股 15 个研发创新中心，发布《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》带动全链减碳，持续沿着员工共富、产业共富、社会共富三大路径撬动共同富裕，开展伊利营养 2030、伊利方舟、伊利童梦同享、伊利家园行动等公益项目……伊利将带着“让世界共享健康”的梦想，携手消费者、全球产业链、合作伙伴、员工等各利益相关方，奋勇向前。

生物多样性保护管理

作为首家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利积极对标和落实联合国可持续发展目标（SDGs）、《企业与生物多样性承诺书》和“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，加入“金蜜蜂全球 CSR 2030 倡议”，以“绿色产业链”战略和全面价值领先目标推进生物多样性保护。

完善管理体系

为提升企业生物多样性保护和管理水平，提高应对生物多样性新威胁和新挑战的能力，伊利将生物多样性风险纳入集团整体风险评估和管理体系，并且依照 TNFD（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相关财务信息披露工作组）的建议，开展生物多样性风险识别工作，以完善的生物多样性风险防范策略，全力支持全球生物多样性保护行动。

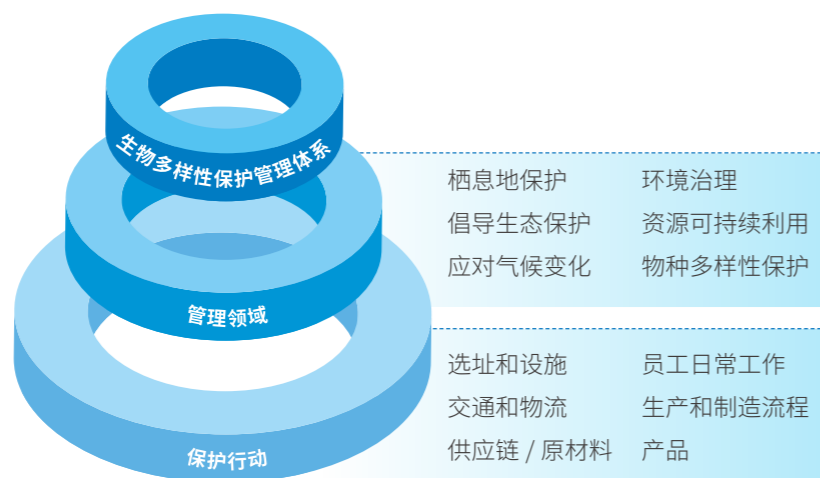
治理

伊利可持续发展委员会负责统筹生物多样性保护管理及相关工作，并推动董事会战略与可持续发展委员会监督公司生物多样性风险相关事宜，讨论生物多样性风险相关议题。在报告期内，董事会战略与可持续发展委员会已讨论和审阅“伊利家园行动”计划、《伊利集团零碳未来计划》和《伊利集团零碳未来计划路线图》等重要事宜。

战略

气候变化被世界经济论坛当作最大的世界风险，第二名是生物多样性的丧失。且气候变化对生物多样性亦构成严重威胁，甚至加速物种灭绝。政府间气候变化专门委员会预估，一旦全球平均气温超过工业化前水平的 2-3°C，全球将有 20-30% 的物种在本世纪内面临灭绝的风险。因此，伊利立足全球生物多样性保护，采取行动减缓气候变化进程，开展“伊利家园行动”专项保护行动，打造生物多样性保护的伊利样本。

伊利对自身生产运营全部环节进行梳理，分析各环节对于生物多样性的影响和依赖，明确对生物多样性产生较大影响、具有较强依赖性的 6 大领域：选址和设施、供应链 / 原材料、生产和制造流程、产品、交通和物流、员工日常工作。识别和评估各大领域存在的生物多样性风险和机遇，针对性开展栖息地保护、应对气候变化、物种多样性保护、资源可持续利用、环境治理和倡导生态保护 6 大生物多样性保护行动，实现全生命周期的生物多样性保护管理。



伊利认识到生物多样性丧失将给业务带来的物理风险、转型风险、系统风险和机遇。物理风险主要来自气候变化对农业生态系统的影响，转型风险主要来自低碳经济转型带来的市场及政策变动，系统风险则与草原、农田等生态系统功能是否能够持续发挥作用有关。在应对生物多样性丧失的过程中，伊利积极提高能源利用效率、开发绿电、生产“零碳产品”等，这给公司发展也带来机遇。



风险管理

伊利已将生物多样性风险纳入公司风险管理体系，对其进行识别、评估和管理，充分考虑风险发生的可能性及其对集团的相关影响。

2022 年，董事会及高级管理层已评估物理风险、转型风险、系统风险等生物多样性风险对集团产业链的影响，并提出相应的应对方案。

指标与目标

伊利以《企业与生物多样性承诺书》中的九大承诺和“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”行动目标 2、行动目标 4、行动目标 8、行动目标 10、行动目标 11、行动目标 15、行动目标 16、行动目标 21 为指引，明确“社会价值领先”目标，提出“守护生命未来，带动产业链上下游企业，积极践行绿色可持续发展理念”，持续开展“伊利家园行动”，实施“绿色产业链”战略，全力保护和可持续利用生物多样性资源。

利益相关方沟通

伊利主动识别利益相关方，持续完善沟通机制，在生物多样性保护领域与利益相关方积极开展沟通。伊利与政府、国际组织、媒体、员工、教师和学生、消费者、农户、供应商开展互动交流，以实际行动回应利益相关方期望与诉求，努力促成各方共同关注生物多样性、参与生物多样性保护的良好氛围。



政府

携手呼和浩特市政府，以世界一流乳产业项目标准，高质量建设呼和浩特市“一号工程”伊利现代智慧健康谷项目。

国际组织

在国际乳品联合会 (IDF) 主办的“2022 世界乳业峰会”成功分享中国绿色乳业智慧。

参与联合国工业发展组织等机构组织的全球未来科技创新合作大会，向全球分享伊利“科技赋能，推动‘全链减碳’”的行动经验。

参加《联合国气候变化框架公约》第27次缔约方会 (COP27) “中国角”。

伊利的“零碳牛奶”案例正式入选《可持续消费中国企业行动报告》。

国内组织

协助中国国际发展知识中心举办“碳达峰碳中和的中国战略与全球展望研讨会”。

媒体

联合凤凰网，通过直播“云游”，探秘液态奶全球智能制造减排标杆基地。

联合新华网和菜鸟裹裹，共建百万减碳计划，并于“全国减碳日”出品《减一点碳 添一点蓝》环保宣传片。

员工

开展以“共建清洁美丽世界”为主题的“伊利低碳月”活动，倡导全体员工增强环境保护责任意识，积极投身环保实践活动。

与培训机构合作，开展 ISO14064、ISO14067 和 SBTi 科学碳目标等专业培训，提高员工碳减排意识。

组织 435 场、覆盖 1.3 万余人次的环境和生态保护培训，提高环保人员环保意识和专业水平。

教师和学生

在伊利现代智慧健康谷开展研学实践活动，让学生了解绿色生态理念。

在伊利工业旅游研学基地为各年龄段学生开设伊利工业旅游研学课程，让学生零距离感受伊利绿色、健康产品生产的全过程。

消费者

多个产品推出低碳减墨环保包装，通过 TMIC 精准联动消费者绿色消费。

金典产品联合京东物流推出清流计划，打造绿色物流体系，提倡消费者低碳有机生活。

金典上线“每一步，都算树”主题活动，号召消费者低碳出行，用步数兑换树木。

农户

在吉林松原地区携手农户推广可持续农业，减少耗水量和农药化肥的使用，保护草原生态系统。

通过“伊课堂”网络直播平台为社会牧场农户提供专业培训，开展远程直播培训 41 场，培训覆盖人数 8.43 万人次。

供应商

联合 5 家供应商开展水资源风险识别、17 家高优先级供应商进行气候风险防范排除和碳盘查核证。

首创“零碳联盟”，引领产业链合作伙伴参与“零碳未来计划”，推动产业链减碳。

针对部分供应商制定未来三到五年碳排放减排路径和目标，推动合作供应商开展碳减排项目。

承诺一

理解、测量和评估

了解、衡量并在可行的情况下估价我们对生物多样性和生态系统服务的影响和依赖。

伊利连续十三年开展全价值链碳盘查，对生产过程中的温室气体排放量进行系统核查，为建立完善的碳管理体系和应对气候变化提供科学支撑。集团长期与 WWF 合作在东北平原农牧交错带开展对湿地、草原和候鸟的保护工作，在松嫩平原开展可持续农业示范项目，探索生态环境、粮食生产双安全的科学路径。

截至 2022 年底，共有 **47** 家工厂被纳入环保正面清单 连续 **十三年** 开展全价值链碳盘查
占比 **85.45%** 占比 **50%** 的一级供应商在 EHSQ 系统中填录碳排放数据



首创“全价值链碳账户”，实现碳足迹可视化管理

2022 年，伊利首创“全价值链碳账户”，开展产品减碳测算，通过搭建碳账户数据体系，覆盖产品减碳数据、绿色物流、绿色消费等环节，实现产品碳足迹的数字化及可视化。在运输环节，伊利牛奶的货运物流进入菜鸟的绿色供应链体系，并采用其推出的电子面单、原箱发货等七件套，仅在原箱发货环节一个包裹就可减碳 358 克；在消费环节，开展行业内首个奶盒包装回收减碳测算行动，并由北京绿色交易所进行碳减排测算和认证，单个 250 毫升伊利纯牛奶利乐纸盒回收可减碳 2.9 克。



伊利碳账户数据系统



2022 年 5 月，湖北电力交易中心、湖北碳排放权交易中心共同给伊利颁发全国首张电碳市场双认证的“绿电交易凭证”



伊利成为中国食品行业首家 4 大碳管理体系获得权威认可的企业

伊利助力“双碳”目标，在牧场和工厂建设、制造、运输及消费的整个过程中融入绿色理念，实施全生命周期减碳行动，不断完善碳管理体系。2022 年，伊利获得由通标标准技术服务有限公司 (SGS) 评定、上海环境能源交易所授予的“碳管理体系评定证书”，成为中国食品行业内第一个符合《碳管理体系要求及使用指南》的企业。

SGS 中国区总裁表示：“这标志着伊利已经建立了完善的碳排放管理体系、碳资产管理体系、碳交易管理体系、碳中和管理体系，为 2050 年实现全产业链碳中和打下坚实的基础。”

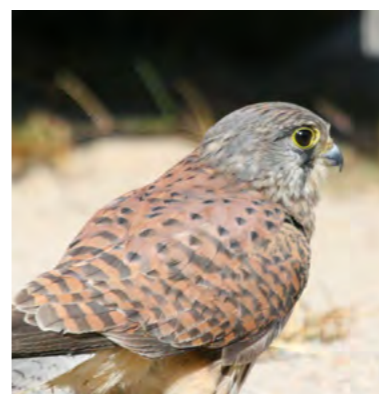


开展鸟类监测和保护，守护“自然精灵”

2022 年，伊利联合 WWF 等合作伙伴，以吉林省松原市乾安县为核心，对松原市周边的主要候鸟种群进行生物多样性监测和保护。通过在莫莫格、向海等国家级自然保护区建立鸟类监测样点，调查记录到 8 目 12 科 18 种鸟类，包括红隼、纵纹腹小鸮等国家二级保护动物，多次记录到国家一级重点保护物种白鹤、东方白鹤；联合多个合作伙伴支持国家重要湿地搭建东方白鹤人工招引巢，累计增加东方白鹤雏鸟超 100 只，保护物种多样性，让珍稀鸟类安居自然家园。



国家二级重点保护动物纵纹腹小鸮 ©WWF- 李理



国家二级重点保护动物红隼 ©WWF- 李理



国家一级重点保护动物东方白鹤 ©WWF- 李理

承诺二

降低影响的行动

采取行动，最大限度地减少对生物多样性的负面影响，并最大限度地扩大正面影响。

伊利长期坚持绿色发展，将低碳、高效、环保理念融入绿色牧场、绿色制造、绿色包装等产业链各个环节，坚持节能、节水、降碳、减排原则，最大限度降低对生物多样性的影响，力求实现经济效益与生态效益的协调统一。



向零碳迈进，肇东伊利光伏电站并网发电

2022年4月，肇东市伊利乳业有限责任公司5.99兆瓦分布式光伏电站项目成功并网发电，这是中国乳业分布式光伏装机规模最大的单体工厂。该电站投入运营后，可节省标准煤约4.4万吨，实现二氧化碳减排14.2万吨，相当于植树7768棵，可持续为肇东伊利提供优质的清洁能源，为加快构建以新能源为主体的新型电力系统、服务国家“双碳”目标贡献力量。

绿色牧场

推广“种养一体化”模式，牧场粪污实现资源化利用

- 种养结合，实现污染“0”排放
- 有机肥还田，年可节约**1,124.17**吨氮肥使用
- 在将近**300**座牧场推行“种养一体化”**117**万亩
- 原料奶供应商优然牧业沼气利用量同比增长约**2.42**倍，相当于减少外购电力**578.12**万度，减少温室气体约**3,358.87**吨

绿色制造

建设绿色工厂，开发和利用绿色电力，强化节能减排

- **31**家分（子）公司被工信部评为国家级“绿色工厂”，总數位居行业第一
- 使用绿电**77**兆瓦时，绿电使用比例达到**6.5%**
- 光伏装机规模**9**兆瓦，年发电量约**1,078**万度
- 节约用电**7,083**万度，回收沼气**98**万立方米，节约天然气**287**万立方米，节约蒸汽**5.5**万吨，全年节约标煤**1.77**万吨，减少碳排放**6**万吨
- 单位产品碳排放强度降至**181**千克CO₂e/吨
- 总计节水**170**万吨；耗水总量较2021年同期下降**1.5%**

绿色包装

选用绿色包材，推动包材轻量化、减塑化

- 采购包装材料约**350**亿包，所采购内包装材料**100%**来自通过FSC认证的供应商
- 以2019年为基础，2022年伊利包装材料节约用纸**14,037**吨，节约塑料**4,217**吨
- **100%**的包装箱来自废纸浆回收利用

绿色物流

提升国五车运输使用占比，优化全国订单及发运周期，整合物流网络

- 通过优化全国订单及发运周期，减少使用**4,900**台车辆，运输总里程减少**172**万公里
- 通过优化物流网络，年度缩短物流车辆运营总里程**9.5**万公里，车辆在厂等待时间减少**1,800**多小时/年

绿色消费

提倡分类回收，倡导绿色消费理念

- 超**60**万消费者购买环保产品
- 完成所有产品碳足迹核算（包括纯牛奶、低温酸奶、低温鲜奶、调制乳、冷饮、奶粉、奶酪、矿泉水共计八类产品品类），产品碳足迹核算覆盖率**100%**

绿色办公

提升员工环保意识，倡导节约资源，开展员工环保志愿活动

- 连续**九**年开展伊利低碳月活动
- 持续推广使用共享打印机，倡导无纸化办公，推动使用线上电子流程
- 伊利总部园区在夜间员工较少时，关闭园区部分路灯，每月节约用电约**3,256**千瓦·时；规范保温餐车、空调、LED显示屏、照明灯等用电设备、设施的关闭时间，有效节约电能，2022年7月至12月节约用电约**1,300**千瓦·时



承诺三

开发管理计划

制定生物多样性管理计划，包括解决供应链的行动。

伊利将生物多样性保护延伸到产业链上下游所有伙伴，通过加大可持续绿色原料采购、打造“零碳工厂”、推出“零碳产品”、成立“零碳联盟”，凝聚全球产业链伙伴合力，稳步实施“零碳未来计划”，以绿色产业链推动生物多样性保护。



伊利与菜鸟全面合作，打造全链路减碳新模式

2022年7月，伊利与菜鸟签署绿色战略合作协议。双方就绿色回收和绿色供应链开启全面合作，包括共同建立覆盖消费者参与、转运和清点、回收再造、预测建模等整个环节的旧包装绿色回收新链路，解决消费者的回收触达难题；构建高度自动化的碳资产管理体系统，积极探索碳交易等，打造“全链路减碳数字化系统”，助力伊利及其产业链加快迈向碳中和。伊利与菜鸟合作回收的空瓶奶盒被重新再造制作成作业本、桌椅、教材、足球等，推进奶盒回收计划有效实施，为消费者打造全新的低碳消费专属场景，鼓励消费者随手减碳。

2022年

率先通过联合国气候雄心加速器项目(CAA)，制定符合1.5°C路径的科学减排目标

成为RSPO(可持续棕榈油圆桌倡议组织)会员单位，采购的棕榈油

100%来自于通过RSPO认证的供应商

推动17家供应商完成碳盘查核证

牵手菜鸟等18家企业共同成立“50克减碳联盟”，让每个快递包裹至少减碳50克



锚定“零碳”未来，让天空蓝起来

作为中国健康食品行业的领军者，伊利谋划布局和稳步实施“零碳未来计划”，协同全产业链伙伴共谋“碳策”，减缓气候变化带来的不良影响，以实质性进展助力国家“双碳”目标实现。

谋划布局“零碳未来”

2022年4月8日，《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》正式发布，伊利成为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业。伊利已在2012年实现碳达峰，将在2050年前实现全产业链碳中和，并制定了2030年、2040年、2050年3个阶段的具体任务，力争到2030年范围1+2碳排放强度较2012年降低率>50%，碳排放总量逐年递减。

打造五个“零碳工厂”

2022年，中国食品行业首个“零碳工厂”、中国奶粉行业前2家“零碳工厂”、中国冷饮行业首个“零碳工厂”等5个“零碳工厂”先后在伊利诞生，引领乳业绿色发展新未来。

推出五款“零碳产品”

2022年，伊利陆续推出中国首款“零碳牛奶”“零碳娟姗有机奶”“零碳酸奶”“零碳有机奶粉”“零碳冰淇淋”五种“零碳产品”。产品从原料获取到生产、运输、包装、废弃阶段均实现温室气体“净零”排放，为消费者提供更环保、更低碳的绿色健康产品。



首款“零碳有机奶粉”—金领冠塞纳牧有机奶粉



首款“零碳冰淇淋”—须尽欢人间悦桃冰淇淋



首款“零碳娟姗有机奶”—金典娟姗有机纯牛奶



首款“零碳酸奶”—畅轻蛋白时光



首款“零碳牛奶”—金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶

启动行业首个“零碳联盟”

2022年，伊利联合43家全球战略合作伙伴启动“零碳联盟”，并在2022年进博会共同签署《零碳联盟章程》，协同产业链合作伙伴共同构筑起乳业可持续发展的绿色生态圈。



伊利携手全球战略合作伙伴启动“零碳联盟”

承诺四

定期报告

定期报告我们公司对生物多样性和生态系统服务的影响和依赖。

伊利每年定期以发布生物多样性保护报告的方式，向各利益相关方披露生物多样性保护的理念、最新行动和成效，提高各利益相关方对生物多样性保护理念和行动的关注。



伊利坚持因绿而兴，首发“三报告”

在 2022 年“国际生物多样性日”，伊利面向全球首发“三报告”：《2021 可持续发展报告》《2021 生物多样性保护报告》和《零碳未来报告》，对外披露集团在生物多样性保护、落实国家“双碳”目标等方面的进展和成效。其中，《零碳未来报告》是中国乳制品行业的第一本企业“双碳”报告，为中国食品行业的绿色可持续发展提供了可借鉴的样本。



首发数字藏品版“生物多样性保护报告”，呼唤公众守护生命未来

2022 年，伊利创新性发布“国内首个”数字藏品版“生物多样性保护报告”，使集团在生物多样性保护方面的实际行动和成绩，借助区块链技术在虚拟空间永存，向更多年轻公众传递生物多样性保护理念，也为生物多样性保护报告的发布提供新路径。



承诺五

提高利益相关方意识

提高我们的员工、经理、股东、合作伙伴、供应商、消费者以及整个企业界和金融界对生物多样性价值的认识。

伊利积极向利益相关方传达生物多样性保护的理念和知识，倡导绿色消费、低碳有机生活，提高公众对生物多样性价值的认识，号召公众共同守护绿色家园。



推广可持续理念和农业技术，赋能农业可持续发展

2022 年，伊利携手 WWF，面向基层农业技术推广人员、新型经营主体负责人和种粮能手，编写宣传材料，拍摄制作相关影像资料，以培训班、现场会、快手直播等形式宣传推广农业可持续发展理念、技术经验和成果，提高当地农民对环境友好型可持续发展农业的认识和应用能力，降低农业发展对环境的影响。2022 年，编写《生物多样性保护》系列讲义 5 部，开展教学活动 8 次，培训基层农业技术推广人员、新型经营主体负责人和种粮能手 400 余人、培训师 8 名。





多元化传播草原拯救行动，呼吁公众保护地球“皮肤”

2022年，伊利与WWF等组织合作，通过开展“黑龙江流域环保大使”志愿者线上活动，以及发布文章、微博、纪录片等方式，向公众讲述草原生态系统的重要性和在乾安开展的草原拯救行动故事，展示草原生物多样性修复成果，提升公众对农牧业绿色发展的关注及认知，号召更多人参与到草原生态系统的保护中。



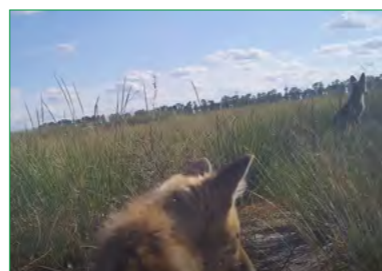
“黑龙江流域环保大使”志愿者线上活动总阅读量达2,530万，微博话题#守护黑龙江流域#阅读量达2,410.2万



中国环境、中国政协报、学习强国、今日头条等主要媒体平台发布的文章《如何拯救一片草原》和纪录片《欢笑的草原》，总触达率超过2.25亿



“小蚯蚓，大能量”视频发布于微博、抖音和快手三个平台，总阅读量达25万



“赤狐来了”视频在微信上阅读量达19.5万



共赏音乐纪录片《家园2：乐上草原》，呼吁公众保护多彩生命

2022年11月，金典携手中央民族乐团，全新推出生态草原音乐纪录片《家园2：乐上草原》，带领观众沉浸式聆听草原之上的大风摩挲牧草、娟姗牛自在撒欢等“自然之声”，共赏飞鸟、骏马、金典奶牛和谐共处的草原生态景象和万物有机共生的美好，唤起公众对自然、对生命的向往，呼吁公众将保护多彩生命付诸行动。



生态草原音乐纪录片家园2：《乐上草原》



凝结官媒力量打造碳中和故事片，共同为低碳有机生活发声

2022年，伊利金典携手人民日报客户端推出碳中和故事片《以低碳，致未来》。短片以父女之间情景对话的方式展开，进行碳中和及低碳生活的科普，发起全民一起开启低碳有机生活的全新倡导。



《以低碳，致未来》故事片



金典牛奶盒兑绿色环保周边，让有机“轮回”起来

2022年10月，金典携手中石化打造“第五届绿色易享节”，在多家中石化易捷门店里设置“绿色能量站”，开展以金典牛奶空盒兑换绿色环保铅笔、手提袋、飞盘、记事本等金典低碳环保周边的活动，将回收计划融入到消费者的日常生活小事中，以此倡导资源回收、减少一次性用品的低碳有机生活理念。



金典牛奶盒兑绿色环保飞盘、手提袋



金典有机生活馆落地上海，为消费者带来有机生活的沉浸式体验

2022年，金典有机生活馆正式落地上海，使消费者在充满绿意的空间里品尝有机美食，沉浸式体验有机生活。3月26日起，金典有机生活馆上线“典绿计划”，让消费者持金典有机奶空奶盒前往店内兑换有机绿植，或通过微博互动免费抽取，深化消费者的低碳生活体验，加深消费者对低碳有机生活的理解。



金典有机生活馆一角

承诺六

融入商业决策

作为负责任的生物多样性管理大使，重点关注经济机会和解决方案，并帮助加强和传播企业划案，将生物多样性因素更好地纳入企业决策。

伊利运用基于自然的解决方案，保障奶牛健康舒适生活，恢复牧场土壤生命力，推广绿色包装，将生物多样性保护理念更好地融入商业决策，实现经济与生物多样性共同可持续发展。



打造健康舒适品质生活，为奶牛谋福利

伊利积极为奶牛谋福利，开展动物福利及相关养殖技术研究，从牧场选址、建设到牛舍、奶厅等养殖功能区域的舒适度管理等各个方面为奶牛的生产、生活营造良好环境，为它们打造健康舒适的品质生活。

生活舒适

- 完善的防暑降温、防寒保暖设施。夏日，奶牛们享受着风扇、喷淋带来的凉爽。冬日，挡风墙和温控加热水槽为奶牛带来温暖。
- 牧场员工每日亲自用膝盖“试睡”出舒适沙床，还设计安装标准化卧床、橡胶垫、自动牛体刷等，提高奶牛休息、生活的质量。
- 播放音乐，促进奶牛身心放松。
- 每年为奶牛修蹄 2 次，每周蹄浴 3 次。
- 每日 3 次清粪，做到“牛走粪清料到”。

身体健康

- 根据智慧管理系统，对奶牛健康情况做出评估和分类，据此科学搭配营养餐，进行精准饲料投喂和健康护理。
- 为奶牛配备自动监测运动状况的计步器。
- 建立专业化的兽医团队，减少奶牛流行疾病发病率。
- 针对疫苗接种、环境消毒、防蚊蝇、保健修蹄、奶牛疾病防控等领域，制定完善有效的技术标准与操作流程。



有机养土，还原大地母亲原生素颜之美

伊利金典娟姗有机奶牛养育在中国北纬 40 度黄金奶源带的有机限定牧场中。娟姗奶牛在这里进行专栏饲养之前，伊利合作牧场会严格按照有机标准，拒绝化肥和农药使用，开展三年土壤净化、水源保护、有机肥养土、牧草种植等系列举措，隔绝污染，逐渐恢复土壤生命力，实现生态自循环，还原大自然原生素颜之美，也为娟姗奶牛打造有机生态的成长家园，以洁净的草原专心打造纯粹营养。



环保不墨迹，伊利应用绿色环保包装“告白地球”

无印刷无油墨的纯白包装

伊利金典首发无印刷无油墨环保包装来“告白地球”。纯白的瓶身采用经 FSC 认证的绿色包材；瓶盖使用金典行业首发的植物基梦幻盖，部分原料来自甘蔗，以替换塑料瓶盖；牛皮纸外箱 80% 由社会回收纸构成，与常规包装相比，油墨量节约 60% 左右；外箱瓦楞纸使用金典回收奶盒再制工艺，实现自循环；纸提手减少塑料的使用，每 10 万个外箱相当于减少 260 千克的塑料。



环保减油墨包装

安慕希推出减墨包装，产品油墨印刷减少约 70% 面积，节约 80% 油墨量，加之使用 FSC 认证的环保纸包材，每生产 10 万箱安慕希环保“减墨装”产品，相当于减少约 1,861 千克碳排放量。



承诺七

分享进展

利用机会分享我们公司的经验和取得的进展，以鼓励其他公司和组织仿效。

伊利通过多方平台向全球伙伴分享生物多样性保护的最新进展和理念，讲述“伊利家园行动”生物多样性保护故事，携手行业伙伴共建和谐美丽地球。



伊利亮相 COP15 大会，向世界分享生物多样性保护故事

2022 年 12 月，伊利作为乳制品行业唯一的“COP15 特别合作伙伴”，受邀出席《联合国生物多样性公约》第 15 次缔约方大会第二阶段高级别会议，并成为入选《人与自然和谐新共识——企业参与生物多样性案例集》的唯一乳企。在高级别部长会议闭幕式上，伊利从生物多样性保护模式、“伊利家园行动”系列公益项目等方面，向全世界分享保护生物多样性的成果与经验，为保护生物多样性持续发声，助力全球生态文明建设。



出席《联合国生物多样性公约》COP 15 第二阶段高级别会议



伊利受邀加入“工商业生物多样性保护联盟”，协同多方共建生命共同体

2022 年，伊利受邀加入生态环境部对外合作与交流中心牵头组建的“工商业生物多样性保护联盟”，协同多方建立保护生物多样性、构建生命共同体的长效机制。集团副总裁赵昕作为工商业生物多样性保护联盟的专家咨询委员会委员，在“工商业共建生命共同体研讨会暨工商业生物多样性保护联盟第一次全体会议”上，分享集团落实“双碳”目标和开展“伊利家园行动”的实践及成果，持续输出伊利绿色发展经验。

承诺八

运筹资源支持生物多样性行动

采取步骤调动资源，支持关于生物多样性的具体行动，并酌情协助核算和跟踪这些资源。

伊利以“守护生命未来”为宗旨，运筹资源和社会重要力量，与 WWF、中国绿化基金会等权威组织合作，持续开展“伊利家园行动”系列公益项目，不断拓展保护生物多样性的足迹，守护地球多样之美。

连续 7 年开展东北湿地保护项目，帮助阿鲁科尔沁旗改良 5.5 万亩退化草原。截至 2022 年底，该草原共保护湿地 4,050 亩，核心区植被覆盖率从 2008 年的不足 10% 提高到 95%。



伊利携手 G20 峰会保护印尼珊瑚礁，守护丰沃的“海底森林”

印尼科莫多国家公园是世界“珊瑚金三角”腹地，但是近年来面临着珊瑚礁不断减少的危机。伊利作为 2022 年 G20 印尼峰会乳制品合作伙伴，与 G20 印尼峰会携手，共同启动实施印尼科莫多国家公园珊瑚礁生态修复项目，积极开展定点修复珊瑚礁、清洁海滩及水下环境等工作，修复珊瑚礁生态系统的功能，维护珊瑚礁周边生物群生态平衡，守护蓝色海洋。



守护疣鼻天鹅，保护鸟儿栖息乐园

2022 年 9 月，伊利和红树林基金会共同发起“守护疣鼻天鹅 3.6m² 的纯净”公益活动：消费者每享受一杯伊利酸奶，伊利将为疣鼻天鹅捐赠 3.6m² 的湿地，汇聚公益力量共同保护疣鼻天鹅。此次活动收益全部捐赠给黄河口国家湿地公园，累计为疣鼻天鹅保护了 180 万平方米的湿地，守护疣鼻天鹅的栖息乐园。





共建“梭梭保护林”，改善沙漠生态

2022年，伊利联合中国绿化基金会开展金领冠塞纳牧零碳有机绿色公益活动，为内蒙古阿拉善荒漠化地区捐赠10万棵梭梭树，并在线上同步发起“我有一棵梭梭树”公益活动，鼓励爸爸妈妈线上认养梭梭树，为宝宝种下希望小树，遏制沙漠扩张。在植树节期间，伊利邀请消费者代表前往阿拉善一起参与并见证公益活动，整个活动近6万名消费者参与互动，共同为地球添绿，努力修复沙漠生态系统。



为亚洲象建造美好的生活乐园

2022年，“伊利家园行动”公益项目投入100万元，在云南西双版纳国家级自然保护区修建150亩（100,000平方米）食物源基地，种植大象喜食的植物、修建硝塘和泥水塘，为亚洲象等野生动物提供食物资源、矿物质和水源，提升栖息地适宜性；在保护区内修建1套以物种标识牌为主的自然科普设施，引导公众走进热带雨林、了解热带雨林、保护热带雨林；委托亚洲象研究专家团队，开展亚洲象食物源基地建设成效调查与评价项目，旨在通过对亚洲象食物源基地食性植物种植、生长情况及周围亚洲象活动情况等进行调查，评价建设项目的科学性和有效性，提出亚洲象重归保护区的最适宜条件，在今后的建设中进行推广应用。



探索农牧业废弃物蚯蚓堆肥技术应用模式，恢复严重退化草场

2022年，伊利支持WWF在吉林和黑龙江开展农牧业废弃物蚯蚓堆肥技术应用模式相关研究。研究结果显示，该模式能够有效实现农牧业废弃物无害化、减量化和资源化再利用；每亩施用3吨蚯蚓粪，可使黑土有机碳含量提高28%，适用于严重退化草地的恢复，环境效益显著。因此，双方进一步在吉林省乾安县的岂字村和安字村推进蚯蚓有机肥生产应用试点建设，探索松嫩平原农牧业绿色发展模式，也为修复严重退化草场提供新思路。



蚯蚓养殖实验材料

承诺九 信息披露

提供为上述方面采取行动和取得成果的信息。



《内蒙古伊利实业集团股份有限公司2022可持续发展报告》披露生物多样性保护最新实践



伊利微信公众号披露生物多样性保护最新进展

指标索引

对标“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”	页码
行动目标 2	
确保到 2030 年，至少 30% 的陆地、内陆水域、沿海和海洋生态系统退化区域得到有效恢复，以增强生物多样性和生态系统功能和服务、生态完整性和连通性。	22-23
行动目标 4	
确保采取紧迫的管理行动，停止人为导致的已知受威胁物种的灭绝，实现物种特别是受威胁物种的恢复和保护，大幅度降低灭绝风险，维持本地物种的种群丰度，维持和恢复本地、野生和驯化物种之间的遗传多样性，保持其适应潜力，包括为此实行就地和移地保护和可持续管理做法，并有效管理人类与野生动物的互动，减少人类与野生动物的冲突，以利共处。	12-13
行动目标 8	
最大限度地减少气候变化和海洋酸化对生物多样性的影响，并通过缓解、适应和减少灾害风险行动，包括通过基于自然的解决方案和 / 或基于生态系统的办法，同时减少不利影响，促进对生物多样性的积极影响。	14-17
行动目标 10	
确保农业、水产养殖、渔业和林业领域得到可持续管理，特别是通过可持续利用生物多样性，包括通过大幅度增加生物多样性友好做法的应用，如可持续集约化，农业生态和其他创新方法促进这些生产系统的恢复力和长期效率和生产力，促进粮食安全，保护和恢复生物多样性，并保持自然对人类的贡献，包括生态系统功能和服务。	19、26
行动目标 11	
恢复、维持和增进自然对人类的贡献，包括生态系统功能和服务，例如调节空气、水和气候、土壤健康、授粉和减少疾病风险，以及通过基于自然的解决方案和 / 或基于生态系统的方法、造福所有人民和自然。	22-23、25-26
行动目标 15	
采取法律、行政或政策措施，鼓励和推动商业，确保所有大型跨国公司和金融机构： (a) 定期监测、评估和透明地披露其对生物多样性的风险、依赖程度和影响，包括对所有大型跨国公司和金融机构及其运营、供应链和价值链和投资组合的要求； (b) 向消费者提供所需信息，促进可持续的消费模式； (c) 遵守获取和惠益分享要求并就此提出报告。	12-13、18-21、24-27
行动目标 16	
确保鼓励人们并使人们能做出可持续的消费选择，包括通过建立支持性政策、立法或监管框架，改善教育和获得相关准确的信息和其他选择，到 2030 年，以公平的方式减少全球消费足迹，包括将全球粮食浪费减半，大幅减少过度消费，大幅减少废物产生，使所有人都能与地球母亲和谐相处。	19-23、27
行动目标 21	
确保决策者、从业人员和公众能够获取最佳现有数据、信息和知识，以便指导实现有效和公平治理和生物多样性的综合和参与式管理，并加强传播、提高认识、教育、监测、研究和知识管理，以及在这种情况下，应遵循国家法律仅在得到其自由、事先知情同意的情况下，获取土著人民和地方社区的传统知识、创新、做法和技术。	19-21、24-27

展望

面对全球生物多样性丧失的严峻形势，COP15 第二阶段会议通过“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”。2023 年，将是国际社会共同落实“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”（简称“框架”）的第一年。“框架”将指引国际社会携手遏止并扭转生物多样性丧失危局，推动生物多样性恢复进程，共同迈向“人与自然和谐共处”的 2050 年愿景。

为保护多样物种，让地球重焕生机，从国家到企业皆在为点亮生命的色彩而努力。党的二十大报告指出，要“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”“加快实施重要生态系统保护和修复重大工程”。伊利坚持将生物多样性保护系统地纳入“绿色产业链战略”之中，通过战略的实施，把对《企业与生物多样性承诺书》的要求延伸到产业链上下游所有合作伙伴，汇聚供应商、同行、消费者、科研机构等社会各界伙伴的智慧和力量，开展“全链减碳”行动和“伊利家园行动”，助力国家山水林田湖草沙系统治理，让大自然重回绿水青山、蓝天白云的本来面貌。

未来，伊利将继续对标《企业与生物多样性承诺书》和“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，协同社会各界持续开展“伊利家园行动”，实施生物多样性保护重大工程，呼吁社会公众与伊利一起关注生物多样性，关爱野生动植物和我们赖以生存的地球家园，让退化草原恢复勃勃生机，让濒危的白鹤、东方白鹳等野生动植物在湿地繁衍生息、让印尼科莫多国家公园消亡的珊瑚礁再度披上色彩斑斓的外衣……用实际行动守护生命，亦向社会大众传递伊利“共建地球生命共同体”的心声和美好愿望。





本报告采用可降解环保纸制作



编制单位：内蒙古伊利实业集团股份有限公司